

Potsdam, 18.03.2024

## Pressemitteilung

### **Stabwechsel bei der Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH: Woidke wünscht Christian Woronka gutes Gelingen und dankt Dieter Hütte für außerordentliches, langjähriges Engagement**

Heinrich-Mann-Allee 107  
14473 Potsdam

Chef vom Dienst

Hausruf: (03 31) 8 66 – 12 51

(03 31) 8 66 – 13 56

(03 31) 8 66 – 13 59

Fax: (03 31) 8 66 – 14 16

Internet: [www.brandenburg.de](http://www.brandenburg.de)

E-Mail: [presseamt@stk.brandenburg.de](mailto:presseamt@stk.brandenburg.de)

Beginn einer neuen Ära bei der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH: In der heutigen Sitzung des Aufsichtsrates wird der Wechsel in der Geschäftsführung vollzogen. Ministerpräsident Dietmar Woidke wünscht dem neuen Geschäftsführer Christian Woronka gutes Gelingen und dankt dem langjährigen Geschäftsführer und künftigen Ruheständler Dieter Hütte für sein herausragendes Engagement für das Land Brandenburg.

In einem Brief an Woronka betont Woidke: „Herzlich Willkommen in Brandenburg! Mit Ihnen gewinnt Brandenburg einen ausgewiesenen Experten in Sachen Tourismus-Marketing. Dass es Sie aus Wien zu uns führt, freut mich sehr. Brandenburg blinkt und leuchtet vielleicht nicht auf den ersten Blick wie eine Großstadt. Doch wer einmal Fuß gefasst hat, der merkt schnell, dass die **Mark auf ihre ganz eigene Art und Weise strahlt**. Ich wünsche Ihnen gutes Heimisch-Werden und viel Erfolg für Ihre Vorhaben. Vom einstigen „Prärie“-Image ist die Mark glücklicherweise längst weg – auch dank Ihres Vorgängers Dieter Hütte. Aber wir wollen weitere **Fans für Brandenburg**, unsere liebenswürdigen Städte und Dörfer, die wunderschönen Seen und unzerstörten Naturlandschaften gewinnen. Ich bin sicher, dass Sie mit Ihrer **langjährigen Erfahrung bestens gewappnet** sind für einen Job, in dem Sie spannende Aufgaben und bemerkenswerte Begegnungen erwarten.“

An Dieter Hütte schrieb Woidke: „Sie haben zahllosen Menschen in Brandenburg **neue Wege und unerwartete Seiten unserer Mark** gezeigt. Mit Ihrem Renteneintritt beginnt für Sie ein neues Kapitel – und für das Tourismus-Marketing von Brandenburg endet eine Ära. Als die TMB vor gut 26 Jahren mit Ihnen an der Spitze gegründet wurde, war Brandenburg für viele noch ein weißer Fleck auf der Landkarte. Das hat sich völlig geändert – auch weil Sie beherzt und ideenreich mit Ihrem Team ans Werk gegangen sind. **Kultur, Rad- und Wassersport, Schlösserromantik, Landidylle** und nicht zuletzt unsere bodenständige Küche ziehen immer mehr Menschen an. Die Tourismuszahlen gehen beständig nach oben – 2023 mit einem neuen Rekord! Daran haben Sie entscheidenden Anteil! Persönlich denke ich sehr gern zurück an unsere gemeinsamen Tourismus-Pressefahrten. Auch ich habe dabei viel kennen- und schätzen gelernt. Ich hoffe, dass Sie ebenfalls positiv auf Brandenburg und **Ihr ganz eigenes Verdienst für unser Land** zurückschauen. Für die Zukunft wünsche ich Ihnen alles erdenklich Gute, beste Gesundheit sowie Zeit und Muße, einfach mal als Tourist durch unsere schöne Mark zu streifen!“