

Potsdam, 16.08.2023

## Pressemitteilung

Terminhinweis

### **Kulturstadt an idyllischen Havelseen – 6. Campingplatz-Tour des Landesmarketings endet in Potsdam**

UNESCO-Welterbe-Stadt an idyllischen Havelseen: Auf dem königlichen Campingpark Sanssouci in Potsdam direkt am Templiner See und vor den Toren der Stadt kommen Kulturliebhaber und Badefreunde voll auf ihre Kosten. Hier endet die 6. CampingplatzTour des Landesmarketings am kommenden Freitag (18. August). Ein letztes Mal in diesem Jahr besuchen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zur Frühstückszeit Camper und geben Tipps für Ausflüge in der Region.

Die Aktion des Landesmarketings führte seit dem 3. August jeweils zwischen 08.30 Uhr und 10.00 Uhr in insgesamt sechs Tourismusregionen im Land. Begonnen hatte die Tour in Wendisch Rietz (Oder-Spree). Danach ging es weiter nach Himmelpfort (Oberhavel), Werder/Havel (Potsdam-Mittelmark), Lübbenau/Spreewald (Oberspreewald-Lausitz) und Neuhausen/Spree (Spree-Neiße).

Mit im Gepäck und in der Schubkarre sind auch beim letzten Halt Postkarten, wasserfeste Aquabags, regionale Agrarprodukte, regionales Bier und nur in diesem Jahr das rotweiße Springseil mit der Aufschrift: „**Brandenburg. Springt ins Auge**“. Partner der Aktion in Potsdam sind unter anderem die Braumanufaktur Forsthaus Templin und die Potsdam Marketing und Service GmbH (PMSG).

*Medienvertreterinnen und -vertreter sind herzlich zur Berichterstattung eingeladen:*

**Wann:** Freitag, 18. August 2023, 08.30 bis ca. 10.00 Uhr

**Wo:** **Campingpark Sanssouci**  
An der Pirschheide 41, 14471 Potsdam

Heinrich-Mann-Allee 107  
14473 Potsdam

Chef vom Dienst

Hausruf: (03 31) 8 66 – 12 51

(03 31) 8 66 – 13 56

(03 31) 8 66 – 13 59

Fax: (03 31) 8 66 – 14 16

Internet: [www.brandenburg.de](http://www.brandenburg.de)

presseamt@stk.brandenburg.de