

Potsdam, 17.08.2022

Pressemitteilung

Traditionelle Tourismus-Pressefahrt des Ministerpräsidenten

„Urlaub in Brandenburg ist gefragt“ – Woidke sieht Brandenburgs Tourismus gut aufgestellt – Werbung für einen Besuch der LAGA

Heinrich-Mann-Allee 107
14473 Potsdam

Chef vom Dienst

Hausruf: (03 31) 8 66 – 12 51

(03 31) 8 66 – 13 56

(03 31) 8 66 – 13 59

Fax: (03 31) 8 66 – 14 16

Internet: www.brandenburg.de

E-Mail: presseamt@stk.brandenburg.de

Ministerpräsident Dietmar Woidke sieht die brandenburgische Tourismuswirtschaft nach den harten Corona-Jahren auf einem guten Weg. Bei seiner heutigen Tourismus-Pressefahrt u.a. zur Landesgartenschau (LAGA) nach Beelitz sagte er: „Urlaub in Brandenburg ist wieder gefragt. Die Branche blickt vorsichtig optimistisch in die Zukunft: naturnahe Tourismusformen wie Camping oder Ferienwohnungen laufen sehr gut, in der Hotellerie gibt es hingegen noch Nachholbedarf.“

Woidke weiter: „Auch dank der **Hilfen von Bund und Land konnten die pandemiebeschränkten Einschränkungen** über weite Strecken gut geschultert werden. Die allermeisten Betriebe sind gut aufgestellt. **Herzlichen Dank** an alle für Durchhaltevermögen und Einsatz in schwierigen Zeiten! Ich bin zuversichtlich, dass auch die aktuellen Herausforderungen wie dem teilweisen Fachkräftemangel und der steigenden Energiepreise gemeistert werden.“

Woidke bezeichnete die größtenteils von kleinen und mittleren Unternehmen geprägte Tourismuswirtschaft als „wichtigen **Wirtschaftsfaktor** für das Land Brandenburg. Der Tourismus leistet vielfältige ökonomische, kulturelle und soziale Beiträge für die Stabilisierung und Entwicklung des ländlichen Raumes. **Starke, innovative Betriebe** mit attraktiven und wettbewerbsfähigen Angeboten bleiben das Rückgrat der gesamten Tourismusbranche. Meine jährliche Tourismusfahrt dient auch dazu, dies immer wieder ins Bewusstsein zu heben.“

Nach Angaben des Statistikamtes näherte sich die brandenburgische Tourismusbranche im Zeitraum Januar bis Mai 2022 dem Vergleichszeitraum im Vor-Corona-Jahr 2019 wieder an, erreicht dessen Niveau aber noch nicht (4,2 Mio. gewerbliche Übernachtungen gegenüber 4,6 Mio. und 1,5 Mio. Übernachtungsgäste gegenüber 1,8 Mio.). Aktuellste Zahlen zum ersten Halbjahr 2022 finden Sie hier (Link):

[Tourismus und Gastgewerbe \(statistik-berlin-brandenburg.de\)](http://statistik-berlin-brandenburg.de)

Woidke hatte sich auf seiner Sommertour auch ein Bild von der Resonanz auf die Landesgartenschau in Beelitz gemacht. Nachdem Ende Juli bereits der **300.000. Besucher** nach nur 107 Tagen begrüßt werden konnten, machen nun Sommerhitze und anhaltende Trockenheit der Schau zu schaffen. Mit großem Aufwand werden

die Anlagen auch unter schwierigen Bedingungen in Schuss gehalten, um Gäste aus nah und fern zu erfreuen.

Woidke: „Was die Macher der LAGA mit Unterstützung des Landes auf die Beine gestellt haben und jetzt am Laufen halten, verdient allergrößten Respekt. Die Schau in der Spargelstadt ist zu einem wahren **Aushängeschild des Landes** auch für Gäste von außerhalb geworden: nachhaltig, innovativ und einfach schön anzusehen! Ich hoffe sehr, dass sich noch sehr viele Menschen bis Ende Oktober nach Beelitz aufmachen und die Leistungsschau der Gartenbaubetriebe bestaunen.“

Auf dem 15 Hektar großen Gelände der Landesgartenschau am Rande der Beelitzer Altstadt wurden rund 22 Millionen Euro investiert. Hinzu kamen rund 15 Mio. Euro für die Stadtentwicklung im Zuge der LAGA, davon 75 Prozent Fördermittel des Landes. Sie steht unter dem Motto „Gartenfest für alle Sinne“. Auf dem neuen Festspielareal sind während der 201 Lage-Tage rund 1.000 Veranstaltungen geplant. Die LAGA hat ihre Tore noch bis 31. Oktober geöffnet.

An der Tourismustour nahm zeitweise auch der zuständige **Staatssekretär im Wirtschaftsministerium, Hendrik Fischer** teil. Besucht wurde dabei u. a. der Beelitzer Baumkronenpfad, der sich ebenso wie der benachbarte Barfußpfad größter Beliebtheit erfreut. Ausklang war im Fliederhof Syring bei Kaffee und Kuchen.