

CO ŁĄCZY NASZE SPOŁECZEŃSTWA
WAS LEBBENDEI NIŞEBE GEZEIT? SCHVELEN

4/6/20
10:00-11:30

Dziennikarz jako marka w mediach społecznościowych

POLSKO-NIEMIECKI WARSZTAT ONLINE

Media społecznościowe mają bezpośredni wpływ na charakter mediów tradycyjnych, ale czy są dla nich wyłącznie zagrożeniem? Coraz więcej dziennikarzy decyduje się na regularne korzystanie z portali społecznościowych nie tylko w celach prywatnych, ale także zawodowych. Po co i jak istnieć w mediach społecznościowych będąc dziennikarzem? Które medium społecznościowe wybrać? I czy obecność w mediach społecznościowych to dziś kwestia wyboru, czy konieczność?

UCZESTNICZKI I UCZESTNICY

Prof. dr Ulrike Klinger, profesorka nauk o publicystyce i komunikacji na Wolnym Uniwersytecie w Berlinie
Wojciech Orliński, „Gazeta Wyborcza”, wykładowca na wydziale dziennikarstwa i nowych mediów Collegium Civitas
Daniel Zoll, freelancer zajmujący się tworzeniem treści cyfrowych

MODERACJA
Karolina Sulej

CO ŁĄCZY NASZE SPOŁECZEŃSTWA WAS LEBBBIENDEI NIŞEBE GEZEIT?SCHVELEN

Biogramy

Dziennikarz jako marka w mediach społecznościowych

4/6/20

Prof. dr Ulrike Klinger



Fot. Jan Kopankiewicz

Ulrike Klinger jest profesorką nauk o publicystyce i komunikacji na Wolnym Uniwersytecie w Berlinie. Zajmuje się tu komunikacją cyfrową z uwzględnieniem jej aspektów genderowych. Od 2018 kieruje także grupą badawczą „Wiadomości, kampanie i racjonalność dyskursów w przestrzeni publicznej” w Instytucie Sieciowego Społeczeństwa im. Josepha Weizenbauma. Uzyskała stopień dr nauk politycznych w 2010 roku na Uniwersytecie Goethego we Frankfurcie nad Menem. W latach 2009 do 2018 prowadziła badania w Instytucie Nauk o Komunikacji i Badań nad Mediami na Uniwersytecie w Zurychu. W 2013 pracowała naukowo w Instytucie Badań nad Internetem i Społeczeństwem im. Aleksandra Humboldta (HIIG) w Berlinie. Do jej zainteresowań naukowych należą: cyfrowa komunikacja, transformacja cyfrowych przestrzeni publicznych, media społecznościowe oraz społeczno-polityczne aspekty działania algorytmów.

CO ŁĄCZY NASZE SPOŁECZEŃSTWA WAS LEBBBIENDEL NIŠEBE GEZEIT?SCHVELEN

Biogramy

Dziennikarz jako marka w mediach społecznościowych

4/6/20

Wojciech Orliński



Absolwent Wydziału Chemii Uniwersytetu Warszawskiego, od 1997 roku związany z „Gazetą Wyborczą”. Stypendysta Instytutu Wiedzy o Człowieku w Wiedniu (2005). Od 2014 roku wykładowca na wydziale dziennikarstwa i nowych mediów Collegium Civitas, wcześniej w Szkole Wyższej Psychologii Społecznej. Autor wielu książek, m.in. biografii Stanisława Lema („Lem. Życie nie z tej ziemi”, 2017) i Paula Barana („Człowiek, który wymyślił Internet”, 2019). Prowadzi bloga Ekskursje w dyskursie (ekskursje.pl) i audycję „Piąteczek” w radiu TOK FM .

CO ŁĄCZY NASZE SPOŁECZEŃSTWA WAS LEBBBIENDE NIŞEBE GEZEIT?SCHVELEN

Biogramy

Dziennikarz jako marka w mediach społecznościowych

4/6/20

Daniel Zoll



Daniel Zoll jest freelancerem, tworzy kreatywne treści cyfrowe. Wcześniej pracował jako szef redakcji radia JAM FM Berlin. Przygotowywał tam strategie i koncepcje wykorzystania mediów społecznościowych. Wiedzę o formie wideo i audio przekazuje wieloma kanałami, m.in. podczas konferencji, warsztatów i w szkołach wyższych.

CO ŁĄCZY NASZE SPOŁECZEŃSTWA WAS LEBBBIENDEL NIŞEBE GEZEIT?SCHVELEN

Biogramy

Dziennikarz jako marka w mediach społecznościowych

4/6/20

Karolina Sulej



Pisarka, dziennikarka, reporterka pisząca m.in do „Wysokich Obcasów”, „Pisma”, „Vogue”, doktorantka w Instytucie Kultury Polskiej UW. Autorka zbioru reportaży „Modni. Od Arkadiusza do Zienia” (2015), książki reportażowej o Stanach Zjednoczonych „Wszyscy jesteśmy dziwni. Opowieści z Coney Island” (2018), za którą była nominowana do Nagrody im. Teresy Torańskiej. Współautorka zbioru reportaży „Przecież ich nie zostawię. O żydowskich opiekunkach w czasie wojny” (2018), współautorka książki-komentarza „Własny pokój” o Virginii Woolf (2019) i jej eseju o tym tytule. Jest jednym ze współautorów „Wanderlust” – książki-gry komputerowej o podróżowaniu, wydanej przez indie start-up Different Tales. Zespół ten został nominowany do PASZPORTU POLITYKI 2019. W przeszłości współprowadząca program „Barłóg Literacki”, kuratorka sekcji eksperymentalnej Miesiąca Fotografii w Krakowie 2013, wicenaczelną „Exklusiv”, redaktor prowadzącą „Podróży”, redaktorka „Wysokich Obcasów” i „Wysokich Obcasów Extra”.

Karolina Sulej jest absolwentką Polskiej Szkoły Reportażu. Pracuje nad reporterską książką o roli ubrań i rzeczy w obozach koncentracyjnych i zagłady, oraz nad zbiorem portretów Polek, które są innowatorkami i kształtują wiedzę Polek i Polaków na temat seksualności.